

# WPRO

## Tworzenie materiałów promocyjnych szkoły – Canva, Thinglink, DesignBold, Visme w praktyce

### Przeznaczenie

Szkolenie dla nauczycieli wszystkich przedmiotów we wszystkich typach szkół oraz wszystkich zainteresowanych poznaniem darmowych narzędzi Web 2.0, umożliwiających tworzenie materiałów promocyjnych szkoły do druku i do zamieszczenia w internecie.

### Informacje o organizacji

Szkolenie obejmuje 15 godzin zajęć online.

### Wymagania

Uczestnik szkolenia powinien posiadać umiejętność pracy na platformie zdalnego nauczania Moodle, sprawnie posługiwać się Internetem. Niektóre aplikacje omawiane podczas kursu posiadają wersję anglojęzyczną, dlatego wskazana jest podstawowa znajomość języka angielskiego, ale nie jest to warunek konieczny.

### Cele

1. Nabycie umiejętności tworzenia atrakcyjnych projektów graficznych w aplikacjach Canva, Thinglink, DesignBold i Visme i ich udostępniania.
2. Poznanie zasad pracy grupowej i współpracy przy jednym dokumencie.
3. Poznanie źródeł w internecie udostępniających darmową grafikę.
4. Sprawne korzystanie z platformy Moodle i organizowanie samokształcenia.

### Treści kształcenia

1. Przykłady różnego rodzaju materiałów promocyjnych wykonanych w Canva, Thinglink, DesignBold i Visme.
2. Canva – zakładanie konta, tworzenie projektów w gotowych szablonach i od podstaw, wstawianie i edycja tła, tekstu, grafiki, ramek, linii, kształtów, wykresów itp., zapisywanie i udostępnianie projektu, tworzenie zespołu, współtworzenie projektów.
3. Thinglink – zakładanie konta i jego ustawienia, wybór i dodanie zdjęcia, oznaczanie zdjęcia znacznikami (tagami), w których mogą być zamieszczone różne treści multimedialne (obraz, tekst, wideo, osadzone zasoby z innych stron), oznaczanie zdjęć znacznikami (tagami), w których mogą być zamieszczone różne treści multimedialne (np. obraz, tekst, audio, wideo, osadzone zasoby z innych stron), ustawienia, zapis i udostępnianie interaktywnych zdjęć.
4. DesignBold – zakładanie konta i jego ustawienia, wybór szablonu, zmiana tła, dodawanie i formatowanie tekstu, wstawianie obrazów, kształtów, linii, ikon, wykorzystanie siatek i ramek, tworzenie projektów wielostronicowych, zapis i udostępnianie projektów.
5. Visme – zakładanie konta i ustawienia, wybór typu projektu i szablonu, dodawanie i edycja nowych elementów: nagłówek, tekst, grafika, obiekty wideo i audio, animacje, linki, zapis i udostępnianie projektów.

## Metody i formy nauczani

1. Praca metodą online. Uczestnicy pracują tylko online na platformie szkoleniowej. Podczas szkolenia nie przewidziano spotkań stacjonarnych.
2. Wykład i prezentacja online. Każdy moduł szkolenia rozpoczyna się od zapoznania uczestników z zagadnieniami prezentowanymi w module. Uczestnicy samodzielnie oglądają przygotowane przykłady projektów, zapoznają się z udostępnionymi materiałami szkoleniowymi.
3. Praca indywidualna słuchacza – uczestnicy szkolenia samodzielnie wykonują autorskie projekty graficzne, przesyłają do nich link na platformę szkoleniową lub zamieszczają projekt pobrany w postaci pliku graficznego lub PDF. Prowadzący szkolenie sprawdza przesłane projekty, ocenia je, wysyła informację zwrotną do uczestnika szkolenia dotyczącą wykonanego zadania.
4. Dyskusja i inne formy komunikowania się: prowadzący – uczestnicy szkolenia. Prowadzący szkolenie prowadzi dyskusję i udziela pomocy uczestnikom na ogólnodostępnym forum. Indywidualnie odpowiada na pytania zadawane w e-mailach. Na forum odbywa się również wymiana doświadczeń i są zgłaszane uwagi dotyczące różnych aspektów szkolenia.

## Charakterystyka materiałów

Uczestnicy otrzymują program szkolenia oraz materiały instruktażowe przygotowane na potrzeby szkolenia w formie elektronicznej, przedstawiające w przystępny sposób tematykę prezentowaną na szkoleniu, a także linki do ciekawych projektów przygotowanych w Canva, Thinglink, DesignBold i Visme.

## Ewaluacja i formy oceny pracy uczestników

Ewaluacja będzie przeprowadzana na bieżąco poprzez dyskusje z uczestnikami szkolenia.

Ocena pracy uczestników szkolenia zostanie dokonana na podstawie realizacji zadań umieszczonych w kursie. Uczestnik, który utworzy i udostępni/prześle w postaci pliku cztery projekty graficzne i za ich wykonanie otrzyma co najmniej 80% wszystkich punktów, ukończy szkolenie.

Ankieta do oceny całego szkolenia będzie wypełniana przez uczestników po jego zakończeniu.

## W trakcie szkolenia wykorzystywane będą następujące oprogramowanie:

- przeglądarka internetowa (Mozilla Firefox, Google Chrome lub inna),
- serwis Canva ([www.canva.com](http://www.canva.com)),
- serwis Thinglink ([www.thinglink.com](http://www.thinglink.com)),
- serwis DesignBold ([www.designbold.com](http://www.designbold.com)),
- Serwis Visme ([www.visme.co](http://www.visme.co)).

## Literatura

1. Skolimowska K., Canva w szkole, część 1, <http://www.inspiracjedlaszkoly.pl>, ostatni dostęp 16.05.2020, [zobacz zawartość](#),
2. Skolimowska K., Zarazić czytaniem – pomysł na pracę z lekturą i Canvą, <http://www.inspiracjedlaszkoly.pl>, ostatni dostęp 16.05.2020, [zobacz zawartość](#),

3. Visme: Optymalne rozwiązanie do tworzenia infografik, prezentacji i banerów reklamowych, <https://pl.gadget-info.com>, ostatni dostęp 16.05.2020, [zobacz zawartość](#),
4. Okuniewska J., Jak ożywić zdjęcie?, <http://www.superbelfrzy.edu.pl>, ostatni dostęp 16.05.2020, [zobacz zawartość](#),

**Autor**

Bożena Boryczka